Asialab

TRỤ SỞ
Tầng 5, số 19-23 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM
Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

NHÀ MÁY MỸ PHẨM
Khu nhà xưởng Ossif, KCN Tân Kim, Tây Ninh

WE HAVE ALL BRAND NEED

R&D - CONCEPT - OEM / ODM

Asialab

COMPANY PROFILE

MỤC LỤC

1. VỀ ASIALAB
   - 1.1 Chúng tôi là ai?
   - 1.2 Tầm nhìn, sứ mệnh
   - 1.3 Triết lý thương hiệu
   - 1.4 Giá trị cốt lõi
2. DỊCH VỤ - GIẢI PHÁP
   - 2.1 Dịch vụ - Giải pháp
   - 2.2 Cam kết chất lượng
3. VIỆN NGHIÊN CỨU
   - 3.1 Giới thiệu tổng quan
   - 3.2 Đội ngũ nghiên cứu
   - 3.3 Năng lực nghiên cứu
4. NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT
   - Đối tác hoạt chất
5. NHÀ MÁY SẢN XUẤT
   - Nhà máy mỹ phẩm
6. PHÒNG RESEARCH & RD CONCEPT
7. HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

VỀ ASIALAB

ASIALAB từng bước phát triển thành đơn vị hàng đầu về Nghiên cứu - Sản xuất - Chiến lược hàng đầu cho các thương hiệu làm đẹp tại Việt Nam.

ASIALAB định vị không chỉ là OEM, chúng tôi cung cấp hệ sinh thái giải pháp di động cho các thương hiệu làm đẹp, giúp chủ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu mang đậm bản sắc, phù hợp xu hướng và tinh thần nhãn hàng.

ASIALAB đầu tư vào năng lực lõi là R&D và xây dựng đội ngũ mạnh với chuyên môn xuất sắc về các giải pháp thương mại điện tử đồng hành cùng niềm đam mê phục vụ đối tác.

CHÚNG TÔI LÀ AI?

- **TRỤ SỞ**
  Tầng 5, số 19-23 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM
- **VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM**
  Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM
- **NHÀ MÁY MỸ PHẨM**
  Khu nhà xưởng Ossif, KCN Tân Kim, Tây Ninh

NHÀ MÁY MỸ PHẨM

VIỆN NGHIÊN CỨU

PHÁP NHÂN

VIỆN NGHIÊN CỨU
VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ
DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM

1. VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM-THỰC PHẨM

Nắm giữ mảng hoạt động cốt lõi là R&D - cung cấp các giải pháp sản phẩm sáng tạo, tiên phong Viện Nghiên Cứu với Viện trưởng và Hội đồng cố vấn học hàm cấp Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ với chuyên môn cao và kinh nghiệm dày dặn. Giúp tạo ra sản phẩm với tốc độ nhanh và đáp ứng linh hoạt nhu cầu của đối tác.

2. CTY TNHH SX&TM DƯỢC MỸ PHẨM ASIALAB

Hoạt động trong lĩnh vực Sản xuất OEM - Đào Tạo - Cố vấn chiến lược phát triển thương hiệu trong ngành làm đẹp và sức khỏe. Chú trọng đội ngũ nhân sự với chuyên môn và kinh nghiệm 8-12 năm trong ngành làm đẹp, đội ngũ chuyên gia đa ngành với hệ thống cơ sở sản xuất tiên tiến và hiện đại tạo tiền đề vững chắc cho các thương hiệu chất lượng cao.

TẦM NHÌN

Trở thành ĐƠN VỊ
OEM TOP OF MIND
ĐẦU TIÊN CỦA VIỆT NAM
trong ngành làm đẹp

SỨ MỆNH

Đồng hành cùng
CHỦ DOANH NGHIỆP XÂY
DỰNG THƯƠNG HIỆU DI SẢN

TRIẾT LÝ THƯƠNG HIỆU

Cùng nhau đồng hành

ĐỂ DẪN ĐẦU VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Là lời khẳng định về cam kết của ASIALAB trong việc tạo ra một tương lai tốt đẹp hơn cho khách hàng, đối tác, nhân viên và cộng đồng.

Đặc biệt, mối quan hệ bền vững với khách hàng, coi khách hàng là trung tâm, luôn vì lợi ích của khách hàng. Giúp chúng tôi và hàng ngàn doanh nghiệp đối tác trở thành những người bạn cùng tiến, đóng góp tích cực cho ngành công nghiệp làm đẹp Việt Nam.

Tư duy làm việc bền vững, không chấp nhận đánh đổi những lợi ích ngắn hạn, giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, đạo đức xã hội là những điều nhân sự của ASIALAB luôn thực hiện.

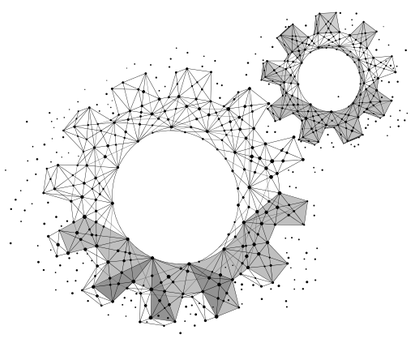
GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1 KHOA HỌC

Những giải pháp ASIALAB đem đến cho khách hàng đều dựa trên những nền tảng nghiên cứu khoa học, với đội ngũ nghiên cứu là những nhà khoa học giàu kinh nghiệm, tâm huyết với sự nghiệp xây dựng sự phát triển cho ngành làm làm đẹp Việt Nam.

2 ƯU VIỆT

Chúng tôi nỗ lực không ngừng để thiết kế những giải pháp tốt nhất, tối ưu nhất dành cho khách hàng. Liên tục cập nhật nhưng công nghệ tiên tiến và ứng dụng trong nghiên cứu, sản xuất, thương mại.



3 BỀN VỮNG

Bền vững với khách hàng - nhân viên - cộng đồng đã giúp chúng tôi, đội ngũ và hàng ngàn doanh nghiệp đối tác trở thành những người bạn cùng tiến, đóng góp tích cực cho ngành công nghiệp làm đẹp Việt Nam. Tư duy làm việc bền vững, không chấp nhận đánh đổi những lợi ích ngắn hạn, giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, đạo đức xã hội là những điều nhân sự của ASIALAB luôn thực hiện.

HỆ SINH THÁI TOÀN DIỆN

ASIALAB cung cấp giải pháp OEM/ODM trọn gói, từ nghiên cứu công thức độc quyền, thiết kế bao bì đến sản xuất thành phẩm. Với hệ sinh thái Viện Nghiên Cứu, cho đến nhà máy sản xuất và đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, chúng tôi cam kết biến mọi ý tưởng của khách hàng thành những dòng sản phẩm mỹ phẩm chất lượng cao, đón đầu xu hướng thị trường.

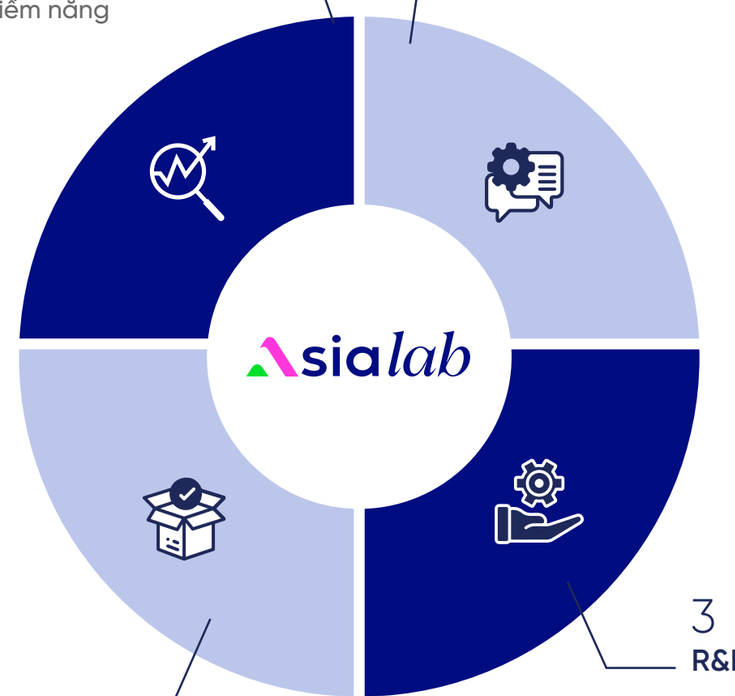
DỊCH VỤ - GIẢI PHÁP

1
RESEARCH

Nghiên cứu thị trường đa kênh
Phân tích đối thủ
Báo cáo nghiên cứu
Thẩm định tiềm năng

2
R&D PRODUCT

Nghiên cứu, phát triển công thức mỹ phẩm, thực phẩm
Nghiên cứu về nguyên liệu, hoạt chất
Thử nghiệm hiệu quả sản phẩm
Đào tạo ngành bào chế mỹ phẩm
Hợp tác các đơn vị nghiên cứu khoa học



3
R&D CONCEPT

Xây dựng concept sản phẩm
Xây dựng bao bì sản phẩm
Xây dựng câu chuyện sản phẩm, thương hiệu

4
SẢN XUẤT

Sản xuất mỹ phẩm

CAM KẾT CHẤT LƯỢNG

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN & TỐI ƯU

Asialab cung cấp hệ sinh thái giải pháp toàn diện cho các thương hiệu làm đẹp từ ý tưởng đến hiện thực hóa sản phẩm, Giúp doanh nghiệm tiết kiệm nguồn lực, chi phí và tăng cơ hội thành công

NĂNG LỰC LÕI R&D

Thành lập Viện Nghiên Cứu đạt chứng nhận và tiêu chuẩn của Bộ Khoa Học và Công nghệ. Với đội ngũ nhà nghiên cứu là Giáo sư, Thạc sĩ, Tiến sĩ, Chuyên viên R&D nhiều năm kinh nghiệm. Hợp tác với hơn 50+ đối tác về nguyên liệu và công nghệ hàng đầu thế giới

ĐỒNG HÀNH VÀ TẬN TÂM

Asialab không chỉ đơn thuần cung cấp sản phẩm hay dịch vụ, mà còn đặt mục tiêu trở thành người đồng hành tin cậy và đối tác chiến lược của doanh nghiệp.

ĐÁP ỨNG LINH HOẠT

Với việc lựa chọn sản phẩm dựa trên sự phù hợp với nguồn lực, Định hướng doanh nghiệp và xu hướng thị trường, Asialab có thể đáp ứng linh hoạt nhu cầu đa dạng của từng khách hàng.

CHI PHÍ CẠNH TRANH

Cung cấp giải pháp phù hợp với ngân sách của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Hơn nữa, với hệ sinh thái toàn diện, giúp khách hàng tối ưu hóa hiệu quả đầu tư, mang lại lợi nhuận cao hơn trong dài hạn.

CAM KẾT CHẤT LƯỢNG

Asialab cam kết cung cấp sản phẩm với chất lượng tốt nhất và dịch vụ hậu mãi chu đáo. Công ty luôn đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu, sẵn sàng hỗ trợ và giải quyết mọi vấn đề phát sinh một cách nhanh chóng.

NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT

ASIALAB hợp tác với các đơn vị hàng đầu thế giới về các chất hoá học và nguyên liệu hóa mỹ phẩm, tác động của chúng với sức khoẻ con người và môi trường cũng như các quy định quốc tế về quản lý rủi ro và hoá chất.

ĐỐI TÁC
HOẠT CHẤT

Hợp tác với các đơn vị hàng đầu thế giới về các chất hoá học và nguyên liệu hóa mỹ phẩm, tác động của chúng với sức khoẻ con người và môi trường cũng như các quy định quốc tế về quản lý rủi ro và hoá chất như **Avantchem; Asia Shine; DSM, DSKH, Chemico, AGC, Biofer, Vytrus, MahaChem, BASF**

Đây là đối tác của ASIALAB và rất nhiều tập đoàn mỹ phẩm hàng đầu trên thế giới như L'Oreal, Dr.G, Biore, O Hui, Unilever, The Face Shop,....

Với kinh nghiệm và sự uy tín của các đối tác nguyên liệu hàng đầu thế giới, giúp ASIALAB chủ động trong việc quản lý rủi ro về hoá chất. Đảm bảo chất lượng sản phẩm là an toàn và tuân thủ các quy định nghiêm ngặt của Sở Y Tế và các chứng nhận quốc tế.

AvantChem

asiaSHINE

CMC CHEMICO

DKSH

vytrus biotech

MahaChem MARKET INNOVATION

DSM

AGC

BASF We create chemistry

Đây là đối tác chiến lược của ASIALAB và rất nhiều tập đoàn mỹ phẩm hàng đầu trên thế giới như L'Oreal, Dr.G, Biore, O Hui, Unilever, The Face Shop,...

VIỆN NGHIÊN CỨU

Asialab thấu hiểu "không có nghiên cứu, không có công nghệ thì không có phát triển" và rất khó để thay đổi diện mạo và nâng tầm mỹ phẩm Việt Nam trong tương lai.

Vì vậy, Asialab trân trọng vai trò tiên phong của Viện Nghiên Cứu Và Ứng Dụng Công Nghệ Dược Mỹ Phẩm Thực Phẩm (IRAPF) - "cái nôi" của các công trình nghiên cứu về dược mỹ phẩm - thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Tại đây nơi ươm mầm, nghiên cứu và sáng tạo để ứng dụng vào sản xuất thực tiễn trong lĩnh vực làm đẹp và sức khỏe bậc nhất.

GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

Viện Nghiên Cứu Và Ứng Dụng Công Nghệ Dược Mỹ Phẩm -Thực Phẩm được thành lập theo quyết định số 525/ĐK-KHCN vào ngày 3/4/2022. Hiện tại, Viện đứng đầu là Viện Trưởng Giáo sư Võ Viễn và hơn 20 kỹ sư, dược sĩ, cử nhân làm việc với hơn 40+ đối tác cung ứng về nguyên liệu và công nghệ.

Chúng tôi đã hợp tác hơn 100 thương hiệu mỹ phẩm **định vị trở thành đơn vị nghiên cứu tiên phong và cập nhật công nghệ và tinh hoa ứng dụng dược mỹ phẩm - thực phẩm trong ngành chăm sóc sức khoẻ và làm đẹp cho người Việt và khu vực.**

TÊN TIẾNG VIỆT :	Viện Nghiên Cứu Và Ứng Dụng Công Nghệ Dược Mỹ Phẩm - Thực Phẩm
TÊN TIẾNG ANH :	Institute of Research and Application Of Pharmaceutical - Food
TÊN VIẾT TẮT :	IRAPF
TRỤ SỞ CHÍNH :	Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM
SỐ ĐĂNG KÝ :	525/ĐK-KHCN
TRỰC THUỘC :	Sở khoa Học Và Công Nghệ

VIỆN NGHIÊN CỨU
VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ
DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM

ĐỘI NGŨ NGHIÊN CỨU

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN NGHIÊN CỨU CẤP CAO

GIÁO SƯ VÕ VIỄN
ADVISORY BOARD

Với hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu hoá học.
Viện Trưởng Viện Nghiên Cứu -IRAPE
Chủ tịch Hội Hoá Học tỉnh Bình Định
Cựu Trưởng Khoa Hoá Học của trường Đại học Quy Nhơn (Bình Định)

BÙI THỊ THU HÀ
CHAIRMAN - CEO

Hơn 10 năm kinh nghiệm về Nghiên cứu - Sản xuất - Thương mại - Tư vấn giải pháp
Viện phó Viện Nghiên cứu IRAPE
Founder thương hiệu mỹ phẩm MOCHA & MOTREE
Là khách mời chuyên gia của nhiều buổi triển lãm và hội nghị làm đẹp tại Hàn, Nhật, Thái Lan, Singrapore,....

TIẾN SĨ NGUYỄN THỊ LIỄU
ADVISORY BOARD

Với hơn 20 năm kinh nghiệm về nghiên cứu hóa học
Chuyên gia đầu ngành về Hóa Phân Tích
Giảng viên khoa khoa học tự nhiên

PHÓ GIÁO SƯ CAO VĂN HOÀNG
ADVISORY BOARD

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong nghiên cứu hóa học
Chuyên gia đầu ngành về công nghệ Nano tại Việt Nam.
Giảng viên khoa khoa học tự nhiên

ĐỘI NGŨ NHÀ NGHIÊN CỨU

PHẠM TRÍ TÀI
QUẢN LÝ NHÀ MÁY
· Thạc sĩ ngành kỹ thuật Hoa Học

PHẠM NGỌC CƯỜNG
KỸ SƯ NHÀ MÁY
· Chuyên ngành công nghệ kỹ thuật môi trường

LÊ THỊ TUYẾT THANH
TRƯỞNG PHÒNG R&D
· Kỹ sư ngành công nghệ sinh học

NGUYỄN N VÂN ANH
KỸ SƯ NGHIÊN CỨU
· Kỹ sư ngành công nghệ hóa học

ĐINH T TƯỜNG OANH
NHÂN VIÊN R&D
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ thuật hoá học

MAI THU QUỲNH
KỸ SƯ NGHIÊN CỨU
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ thuật hóa học

TRẦN THỊ MỸ DUYÊN
TRỢ LÝ PHÒNG LAB
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ thuật hoá học

NGUYỄN T HOÀI NGỌC
NHÂN VIÊN R&D
· Kỹ sư ngành công nghệ sinh học

VŨ THỊ XUÂN HƯƠNG
TRƯỞNG PHÒNG PHỐI TRỘN
· Kỹ sư ngành công nghệ sinh học

TRƯƠNG T QUỲNH NHƯ
CHUYÊN VIÊN THÔNG TIN
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ thuật hóa học

BÙI THỊ HUYỀN TRANG
NHÂN VIÊN R&D
· Chuyên ngành công nghệ sinh học

TRẦN THỊ CHÚC LINH
NHÂN VIÊN KCS
· Kỹ sư ngành công nghệ sinh học

LÊ BÙI TRÚC PHƯƠNG
NHÂN VIÊN KCS
· Chuyên ngành hoá thực phẩm và hệ thống được

NGÔ THÀNH TÙNG
NHÂN VIÊN QC
· Kỹ sư công nghệ kỹ thuật hoá học

NGUYỄN VIỆT TRUNG
· Kỹ sư trường đại học Quy Nhơn

LÊ THÚY VÂN
· Kỹ sư ngành Công Nghệ Thực Phẩm

HỆ THỐNG PHÒNG THÍ NGHIỆM

Hệ thống phòng thí nghiệm, trang thiết bị thí nghiệm hiện đại và đồng bộ, đáp ứng đầy đủ nhu cầu nghiên cứu và kiểm nghiệm mỹ phẩm theo quy định hiện hành.

Quy mô phòng lab rộng lớn, sạch sẽ, có đầy đủ các trang thiết bị máy móc hiện đại, đạt tiêu chuẩn giúp cho quá trình nghiên cứu được diễn ra một cách tốt nhất, đảm bảo sản phẩm được tạo ra đạt chất lượng, hiệu quả cao.

HỆ THỐNG THIẾT BỊ

- **Hệ thống máy đồng hóa,** máy khuấy từ, hệ thống khuấy trộn quy mô phòng thí nghiệm, phục vụ cho công việc làm mẫu nghiên cứu.
- **Hệ thống quang phổ hấp thụ nguyên tử:** phân tích các chỉ tiêu kim loại nặng trong mỹ phẩm như Chì, Asen, Thủy ngân...
- **Hệ thống máy ly tâm:** kiểm tra sự hình thành của nhũ tương; sản phẩm dạng chất hoạt động bề mặt, giúp nghiên cứu độ ổn định của sản phẩm.
- **Hệ thống máy đo độ nhớt, lưu biến:** Kiểm tra đặc tính lưu biến và độ nhớt của sản phẩm.
- **Hệ thống sắc ký lỏng hiệu năng cao:** phân tích hàm lượng hoạt chất, chất cấm có trong sản phẩm mỹ phẩm.
- **Các thiết bị phân tích, xử lý mẫu cơ bản khác:** Máy đo pH, máy hiển vi, đo tỷ trọng, hệ thống tách chiết pha rắn...
- **Hệ thống sản xuất Pilot:** phục vụ cho việc thử nghiệm quy mô nhỏ trước khi nâng quy mô sản xuất, nghĩa là từ quy mô phòng thí nghiệm đến quy mô công nghiệp.
- **Hệ thống tủ vi khí hậu:** phục vụ công tác nghiên cứu, theo dõi độ ổn định sản phẩm.
- **Máy đo độ dẫn điện:** đo, kiểm tra sự hình thành của nhũ tương Dầu/Nước hay Nước/Dầu.
- **Hệ thống kính hiển vi:** Kiểm tra kích thước hạt, sự phân bố của hạt nhũ tương.

Viện Nghiên Cứu là sự kết nối tinh hoa của thế giới và nội địa của nền khoa học tiến bộ toàn cầu, các dự án nghiên cứu của chúng tôi đều cập nhật công nghệ, hoạt chất và có sự cố vấn từ các trung tâm nghiên cứu và các nhà khoa học hàng đầu thế giới từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Singrapore....

NHÀ MÁY SẢN XUẤT

Chúng tôi sở hữu 1 nhà máy mỹ phẩm tại Long An với tổng diện tích hơn 2000m2. Đặc biệt sở hữu các tiêu chuẩn ISO 22716 và quản lý theo tiêu chuẩn 5S-KAIZEN.

Nhà máy ứng dụng công nghệ hiện đại, quy trình sản xuất khép kín, sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường là những yếu tố quan trọng giúp Asialab tối ưu hóa hiệu quả sản xuất,

YOU WIN - WE WIN

NHÀ MÁY MỸ PHẨM

Với dây chuyền sản xuất hiện đạt, đạt tiêu chuẩn quản lý chất lượng ISO 22716, điều kiện sản xuất mỹ phẩm của Sở Y Tế và quản lý theo tiêu chuẩn 5S-KAIZEN.

GIỚI THIỆU NHÀ MÁY MỸ PHẨM

Sở hữu nhà máy mỹ phẩm tại Tây Ninh, năng lực sản xuất hằng năm đạt 8.400.000 sản phẩm mỹ phẩm. Nhà máy mỹ phẩm Asialab được đánh giá là nhà máy sản xuất mỹ phẩm hàng đầu Việt Nam.

STT	Hạng mục	
1	Diện tích(m2):	2000m2
2	Sản phẩm:	Làm sạch - Dưỡng da - Chuyên đặc trị - Chăm sóc cơ thể - Chăm sóc tóc - Chăm sóc cô bé - Chuyên phục hồi - Khử mùi - Hàng tiêu dùng
3	Máy móc phương tiện và thiết bị:	10 bồn nhũ hóa, 11 dây chuyên, 4 máy đóng màn co
4	Năng lực sản xuất:	8.400.000 sản phẩm/ năm
5	Nhân sự:	~70 nhân sự
6	Quy trình sản xuất và dây chuyền:	**ISO 22716, Đạt ĐKSX, Quản lý tiêu chuẩn 5S-KAIZEN**

CÔNG NGHỆ CHIẾT XUẤT DƯỢC LIỆU

Công nghệ này cho phép chiết xuất dược liệu có hàm lượng các chất vi lượng chất cao hơn gấp nhiều lần so với công nghệ truyền thống (ép hoặc trích ly bằng dung môi). Các thành phẩm là các dinh dưỡng chất lượng cao được tạo ra bằng công nghệ CO2 siêu tới hạn giúp cho người sử dụng cảm nhận được hiệu quả ngay trong một thời gian ngắn.

CÔNG NGHỆ SINH HỌC

Ứng dụng công nghệ sinh học vào sản xuất mỹ phẩm giúp cho thành phần có trong mỹ phẩm không chỉ đơn thuần tác động trên bề mặt hay lớp thượng bì mà có thể đến trúng đích vùng da cần trị liệu. Công nghệ sinh học góp phần giúp một số thương hiệu mỹ phẩm sinh học cao cấp đem lại tác động tích cực trên làn da.

DÂY CHUYỀN MỸ PHẨM

- **MÁY PHA CHẾ**

  10 máy pha chế
  Dung tích: 3000kg, 1000kg, 500kg, 300kg, 200kg, 100kg, 50kg
  Phân loại: Pha chế các dạng nước, dạng sữa tắm và đa dạng nhiều loại sản phẩm
  Công suất 8 tiếng: 7050kg

- **MÁY CHIẾT RÓT**

  11 máy chiết rót (bao gồm bán tự động và tự động)
  Dung tích: 1000ml, 300ml, 100ml, 10ml
  Phân loại: 1 vòi và 4 vòi
  Công suất 8 tiếng: ~199.000 sản phẩm

- **MÁY CO MÀN**

  4 máy co màn (tự động và bán tự động)
  Công suất 8 tiếng: 56.000 sản phẩm
  Hình thức: co màn tự động POF và co màn PVC

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

HÌNH ẢNH
NHÀ MÁY MỸ PHẨM

PHÒNG RESEARCH & RD CONCEPT

Giải pháp R&D CONCEPT & RESEARCH chính là giải pháp khác biệt của AsiaLab so với các đơn vị sản xuất truyền thống trên thị trường.

Vì chúng tôi dựa trên kiến thức, trải nghiệm kinh nghiệm và thâm niên mới có thể xây dựng được những sản phẩm mang câu chuyện độc bản và hướng tới giá trị cộng đồng và chủ doanh nghiệp.

ĐỘI NGŨ
RESEARCH & RD CONCEPT

Sáng tạo và đổi mới thương hiệu bền vững chính là chất liệu mà ASIALAB mang đến trong giải pháp RD CONCEPT & RESEARCH đồng hành cùng doanh nghiệp, để sản phẩm đầy đủ năng lực cạnh tranh và vươn mình trên thị trường quốc tế.

Vào năm 2023, chúng tôi đầu tư vào phòng Research & RD Concept với hơn 10 nhân sự đã được đào tạo tại Hàn, Nhật, Trung với hơn 8 năm kinh nghiệm nắm bắt xu hướng, đề cao tính thẩm mỹ, hiểu ngành và thị trường Việt Nam, hiểu sâu về các quy định bao bì sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thực phẩm bổ sung. Mỗi năm đều được tham gia các triển lãm lớn trong ngành để cập nhật và học hỏi liên tục.Trong bối cảnh thị trường đang ngày càng khốc liệt, thương hiệu cần trở nên nổi bật hơn tạo điểm nhấn trong tâm trí khách hàng. Việc đẩy mạnh tập trung vào concept là hướng đi chiến lược nhằm đón đầu các làn sóng xu hướng tiêu dùng tiếp theo và tăng khả năng mở rộng thị trường quốc tế cho các sản phẩm.

10+
NHÂN SỰ RD CONCEPT

40+
CONCEPT SẢN PHẨM BÁN CHẠY
TOP 1 NGÀNH HÀNG

SỰ KHÁC BIỆT

Giải pháp RD Concept từ Asialab giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí, tiết kiệm nguồn lực và xây dựng thương hiệu có chiều sâu và bài bản

VỚI RESEARCH & RD CONCEPT, SIALAB GIÚP BẠN

	ĐƠN VỊ ASIALAB	ĐƠN VỊ KHÁC
GIẢI PHÁP RESEARCH THỊ TRƯỜNG	**GIÚP CHỦ DOANH NGHIỆP TIẾT KIỆM 125 TRIỆU** • Cung cấp dịch vụ Research về ngành, thị trường đa kênh, top sản phẩm tiềm năng, đối thủ cạnh tranh • Đề xuất sản phẩm phù hợp • Thẩm định tiềm năng sản phẩm	• Không hỗ trợ • Đề xuất giải pháp mang yếu tố cảm tính
GIẢI PHÁP RD CONCEPT	**GIÚP CHỦ DOANH NGHIỆP TIẾT KIỆM 260 TRIỆU** • Nghiên cứu xu hướng thiết kế • Xây dựng câu chuyện sản phẩm khác biệt • Cố vấn thông tin bao bì tránh rủi ro truyền thông • Đề xuất 3-4 phương án bao bì cho sản phẩm • 1 thiết kế concept hoàn thiện và diễn giải câu chuyện sản phẩm • Mẫu in test bao bì sản phẩm	• Không hỗ trợ • Đa số hỗ trợ thiết kế bao bì tập trung vào tính quy chuẩn và đúng pháp luật

TẠO ĐIỂM CHẠM với khách hàng
KẾT NỐI CẢM XÚC với người tiêu dùng
THƯƠNG HIỆU CÓ CHIỀU SÂU và sức sống bền bỉ

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

7.1 ASIALAB & ĐỐI TÁC QUỐC TẾ

ASIALAB hợp tác cùng các tập đoàn nguyên liệu và công nghệ hàng đầu như **DSM, DSKH, Avant Chem, Asiashine, Intrie, Mahachem, Chemico, Biofer, Vytrus, AGC, Connell Caldic, Matsumoto, Dermatech, Brenntag...** để đảm bảo sản phẩm luôn an toàn, hiệu quả và cập nhật tiến bộ khoa học mới nhất, nâng cao năng lực R&D và chất lượng chuẩn quốc tế.

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC DSM - TẬP ĐOÀN DƯỢC PHẨM & NGUYÊN LIỆU SINH HỌC HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

LÀM VIỆC CÙNG AVANT CHEM, ASIASHINE, ĐỂ CẬP NHẬT NGUYÊN LIỆU VÀ CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN

AVANTCHEM

ASIASHINE

DSKH

ĐỒNG HÀNH CÙNG VYTRUS BIOTECH (TÂY BAN NHA) TRONG NGHIÊN CỨU HOẠT CHẤT THIÊN NHIÊN TỪ TẾ BÀO GỐC THỰC VẬT

VYTRUS

LIÊN KẾ CÙNG ĐỐI TÁC INTRIE, CHEMIO, BIOFER NÂNG CAO NĂNG LỰC R&D

INTRIE

CHEMICO

BIOFER

7.2 ASIALAB & KHOA HỌC

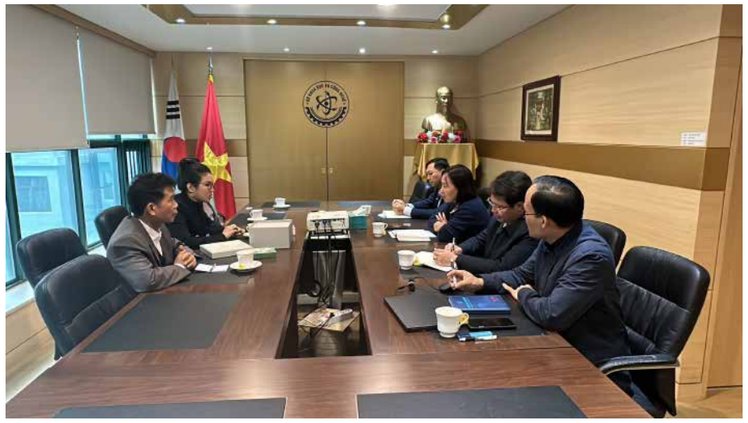
ASIALAB định vị "Lấy khoa học làm gốc". Chúng tôi đồng hành cùng các chuyên gia quốc tế và trong nước. Kết hợp hợp tác cùng các tổ chức khoa học: Bộ khoa học, trường đại học và viện nghiên cứu trong nhiều đề tài, công trình khoa học, tài trợ học bổng và hỗ trợ sinh viên thực tập. Qua đó, ASIALAB khẳng định vai trò cầu nối giữa nghiên cứu học thuật và ứng dụng thực tiễn.

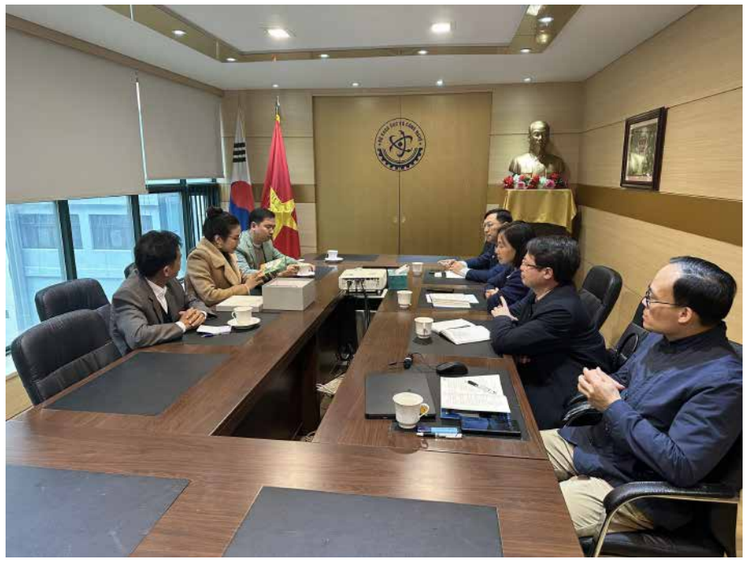
ASIALAB RA MẮT VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ KHOA HỌC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM (IRAPF)

Đứng đầu là giáo sư Võ Viễn cùng gần 10 nhà nghiên cứu khoa học

TIẾP ĐÓN ĐOÀN ĐẠI DIỆN CẤP CAO TRƯỜNG ĐẠI HỌC DAEGU ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI ASIALAB

THAM QUAN VÀ LÀM VIỆC VỚI BỘ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ HÀN QUỐC ĐỂ MỞ RỘNG KẾT NỐI QUỐC TẾ





TIẾP ĐÓN ĐOÀN PGS. CAO VĂN HOÀNG VÀ TIẾN SĨ NGUYỄN THỊ LIỄU THAM QUAN VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ NHÀ MÁY

7.3 ASIALAB & SINH VIÊN

ASIALAB đặc biệt quan tâm đến thế hệ trẻ. **Nhiều chương trình hợp tác cùng Đại học Bách Khoa, Đại học Công nghệ... đã được triển khai, tạo cơ hội để sinh viên tham gia thực tập, nghiên cứu và cọ xát thực tế với môi trường khoa học – doanh nghiệp.** Đây chính là cách ASIALAB nuôi dưỡng tài năng trẻ, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cho ngành dược mỹ phẩm Việt Nam.

TẠO CƠ HỘI THỰC TẬP KHOA HỌC TẠI ASIALAB CHO SINH VIÊN ĐH BÁCH KHOA VÀ ĐH CÔNG NGHỆ

Bên dưới là PGS TS Lê Thị Hồng Nhan - Giảng viên bộ môn kỹ thuật Hóa Hữu Cơ dẫn sinh viên qua thực tập tại ASIALAB

HỢP TÁC GIÁO SƯ WANG-KEUN VÀ ĐẠI HỌC BÁCH KHOA TÀI TRỢ 100% CHƯƠNG TRÌNH NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CHO SINH VIÊN

ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC CUỘC THI KHOA HỌC SINH VIÊN VỚI NHIỀU GIẢI THƯỞNG CAO

7.4 ASIALAB VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

Bên cạnh các dự án triển khai đa kênh, ASIALAB còn tích cực tham gia các sự kiện, hội nghị và hội chợ trong nước – quốc tế. Đây là cơ hội để khẳng định năng lực, mở rộng kết nối B2B, đồng thời cập nhật xu hướng ngành mỹ phẩm toàn cầu.

ASIALAB TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ THÁI LAN

ASIALAB TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ COSMO SINGRAPORE

ASIALAB THAM GIA SỰ KIỆN TỔ CHỨC TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC GIA

Business Summit – Đột Phá Kinh Doanh 5.0
(09/04/2023, Hà Nội)

Big Offline DCGR Social Commerce: From Zero to Hero (06/05/2023, Hà Nội)

WE HAVE ALL BRAND NEED

R&D - CONCEPT - OEM / ODM

Asialab

CẢM ƠN BẠN

Thương hiệu bạn đang gặp những vấn đề gì?

Hãy chia sẻ cùng chúng tôi nhé!

Hotline

0967.789.093

Webiste: https://asialab.com.vn/

Hotline: 0967 789 093

Email: giacongasialab@gmail.com

Youtube: https://www.youtube.com/@asialabgiacong

TRỤ SỞ:

Tầng 5, số 19-23 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM:

Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

NHÀ MÁY MỸ PHẨM:

Nhà xưởng B8, khu H, KCN Tân Kim, Cần Giuộc, Tỉnh Tây Ninh, Việt Nam