

WE HAVE ALL BRAND NEED  
R&D - CONCEPT - OEM / ODM



## COMPANY PROFILE



### TRỤ SỞ

Tầng 5, số 19-23 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

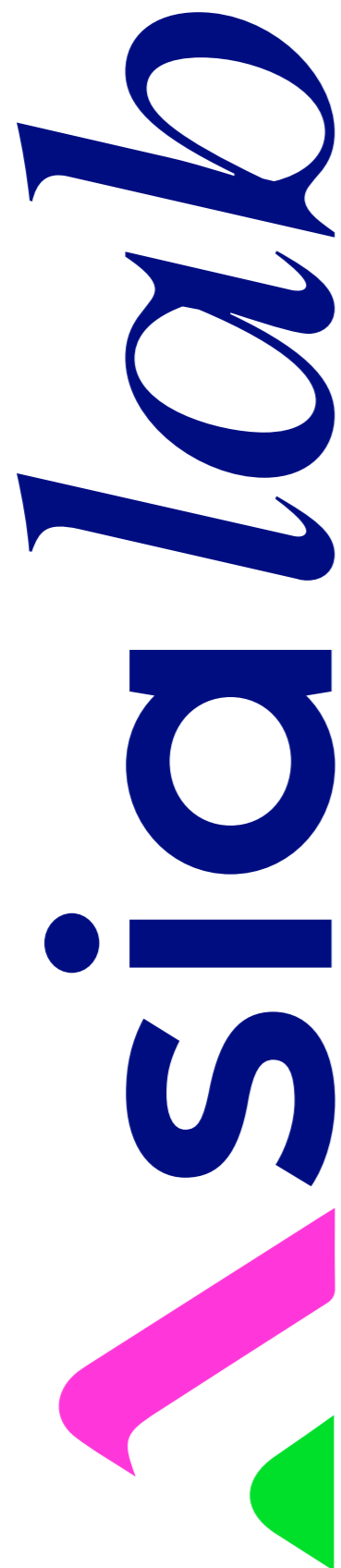
### VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM

Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

### NHÀ MÁY MỸ PHẨM

Khu nhà xưởng Ossif, KCN Tân Kim, Cần Giuộc, Long An





# MỤC LỤC

---

- ◆ **1. VỀ ASIALAB**
  - 1.1 Chúng tôi là ai?
  - 1.2 Tâm nhìn, sứ mệnh
  - 1.3 Triết lý thương hiệu
  - 1.4 Giá trị cốt lõi
- ◆ **2. DỊCH VỤ - GIẢI PHÁP**
  - 2.1 Dịch vụ - Giải pháp
  - 2.2 Cam kết chất lượng
- ◆ **3. VIỆN NGHIÊN CỨU**
  - 3.1 Giới thiệu tổng quan
  - 3.2 Đội ngũ nghiên cứu
  - 3.3 Năng lực nghiên cứu
- ◆ **4. NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT**
  - Đôi tác hoạt chất
- ◆ **5. NHÀ MÁY SẢN XUẤT**
  - Nhà máy mỹ phẩm
- ◆ **6. PHÒNG RESEARCH & RD CONCEPT**
- ◆ **7. HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT**

# VỀ ASIALAB

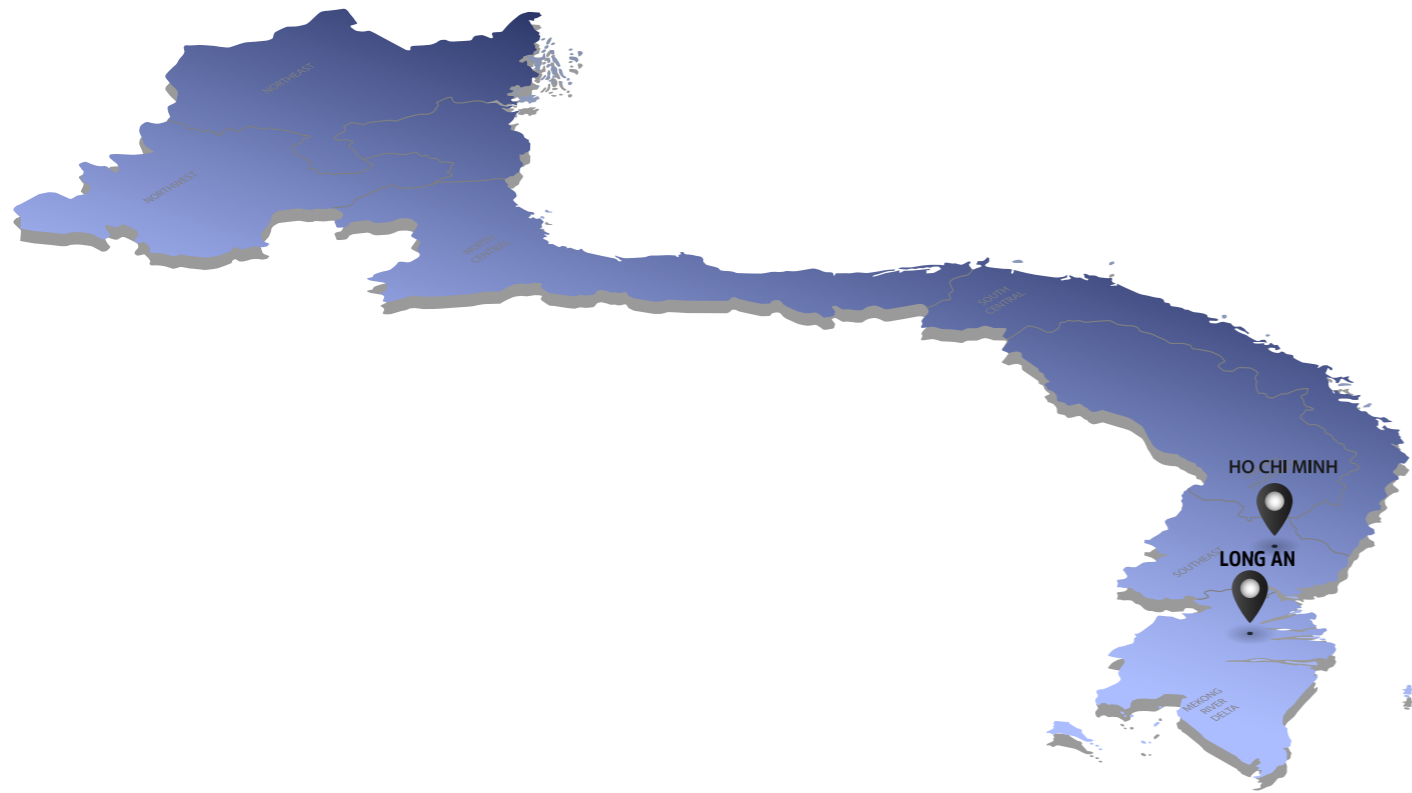
ASIALAB từng bước phát triển thành đơn vị hàng đầu về Nghiên cứu - Sản xuất - Chiến lược hàng đầu cho các thương hiệu làm đẹp tại Việt Nam.

ASIALAB định vị không chỉ là OEM, chúng tôi cung cấp hệ sinh thái giải pháp di động cho các thương hiệu làm đẹp, giúp chủ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu mang đậm bản sắc, phù hợp xu hướng và tinh thần nhãn hàng.

ASIALAB đầu tư vào năng lực lõi là R&D và xây dựng đội ngũ mạnh với chuyên môn xuất sắc về các giải pháp thương mại điện tử đồng hành cùng niềm đam mê phục vụ đối tác.



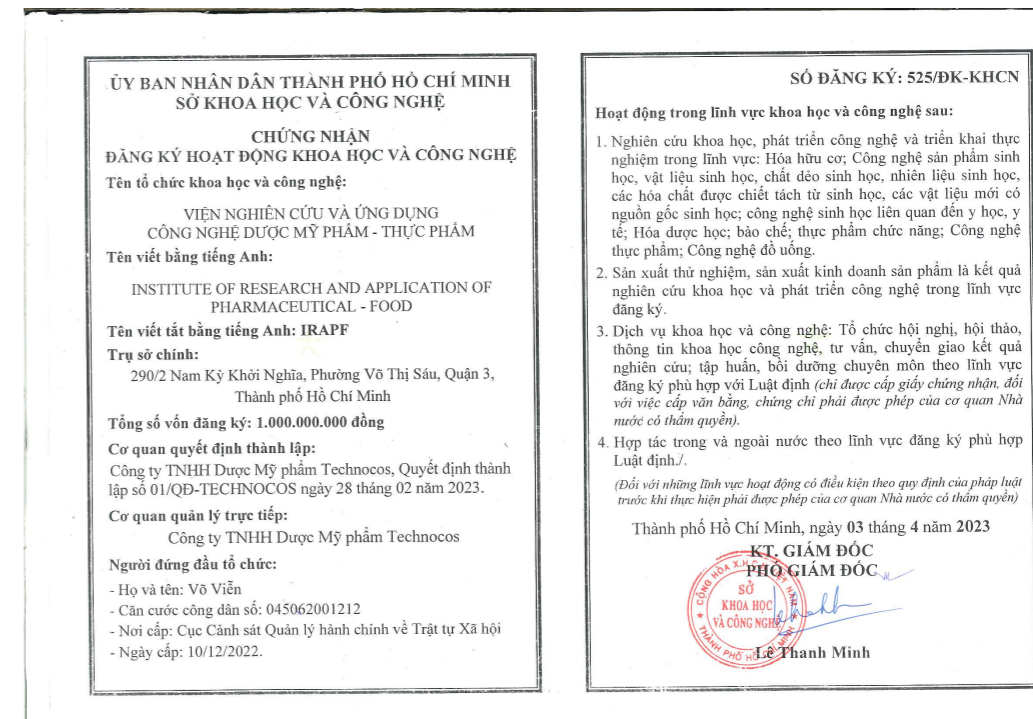
# CHÚNG TÔI LÀ AI?



- TRỤ SỞ**  
 Tầng 5, số 19-23 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM
- VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM**  
 Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM
- NHÀ MÁY MỸ PHẨM**  
 Khu nhà xưởng Ossif, KCN Tân Kim, Cần Giuộc, Long An



## NHÀ MÁY MỸ PHẨM



## VIỆN NGHIÊN CỨU



## PHÁP NHÂN



### 1. VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM-THỰC PHẨM

Nắm giữ mảng hoạt động cốt lõi là R&D - cung cấp các giải pháp sản phẩm sáng tạo, Mocha Group tiên phong Viện Nghiên Cứu với Viện trưởng và Hội đồng cố vấn học hàm cấp Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ với chuyên môn cao và kinh nghiệm dày dặn. Giúp tạo ra sản phẩm với tốc độ nhanh và đáp ứng linh hoạt nhu cầu của đối tác.



### 2. CTY TNHH SX&TM DƯỢC MỸ PHẨM ASIALAB

Hoạt động trong lĩnh vực Sản xuất OEM - Đào Tạo - Cố vấn chiến lược phát triển thương hiệu trong ngành làm đẹp và sức khỏe. Mocha Group chú trọng đội ngũ nhân sự với chuyên môn và kinh nghiệm 8-12 năm trong ngành làm đẹp, đội ngũ chuyên gia đa ngành với hệ thống cơ sở sản xuất tiên tiến và hiện đại tạo tiền đề vững chắc cho các thương hiệu chất lượng cao.

# TẦM NHÌN

Trở thành ĐƠN VỊ  
OEM TOP OF MIND  
ĐẦU TIÊN CỦA VIỆT NAM  
trong ngành làm đẹp

# SỨ MỆNH

Đồng hành cùng  
CHỦ DOANH NGHIỆP XÂY  
DỰNG THƯƠNG HIỆU DI SẢN



# TRIẾT LÝ THƯƠNG HIỆU

## Cùng nhau đồng hành **ĐỂ DẪN ĐẦU VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

Là lời khẳng định về cam kết của ASIALAB trong việc tạo ra một tương lai tốt đẹp hơn cho khách hàng, đối tác, nhân viên và cộng đồng.

Đặc biệt, mối quan hệ bền vững với khách hàng, coi khách hàng là trung tâm, luôn vì lợi ích của khách hàng. Giúp chúng tôi và hàng ngàn doanh nghiệp đối tác trở thành những người bạn cùng tiến, đóng góp tích cực cho ngành công nghiệp làm đẹp Việt Nam.

Tư duy làm việc bền vững, không chấp nhận đánh đổi những lợi ích ngắn hạn, giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, đạo đức xã hội là những điều nhân sự của ASIALAB luôn thực hiện.



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI



1

### KHOA HỌC

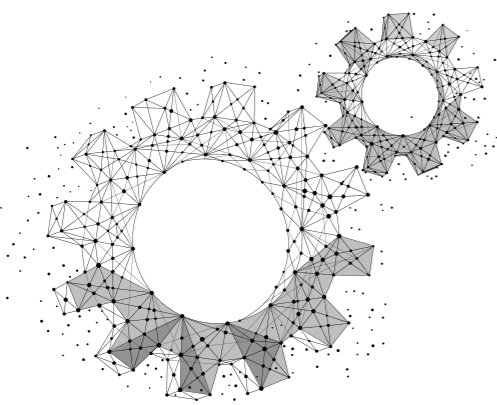
Những giải pháp ASIALAB đem đến cho khách hàng đều dựa trên những nền tảng nghiên cứu khoa học, với đội ngũ nghiên cứu là những nhà khoa học giàu kinh nghiệm, tâm huyết với sự nghiệp xây dựng sự phát triển cho ngành làm làm đẹp Việt Nam.



2

### ƯU VIỆT

Chúng tôi nỗ lực không ngừng để thiết kế những giải pháp tốt nhất, tối ưu nhất dành cho khách hàng. Liên tục cập nhật những công nghệ tiên tiến và ứng dụng trong nghiên cứu, sản xuất, thương mại.



3

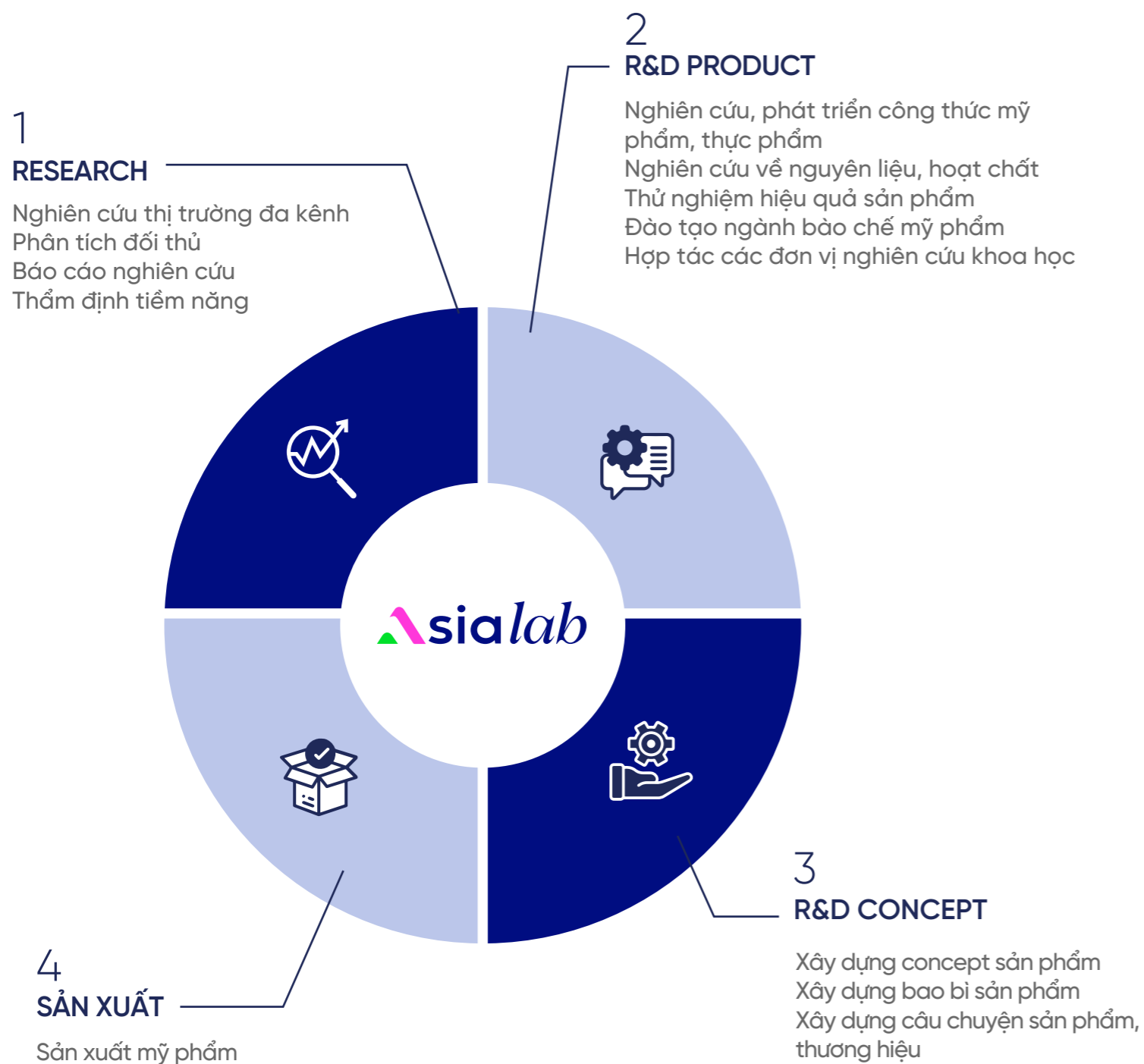
### BỀN VỮNG

Bền vững với khách hàng - nhân viên - cộng đồng đã giúp chúng tôi, đội ngũ và hàng ngàn doanh nghiệp đổi tác trở thành những người bạn cùng tiền, đóng góp tích cực cho ngành công nghiệp làm đẹp Việt Nam. Tư duy làm việc bền vững, không chấp nhận đánh đổi những lợi ích ngắn hạn, giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, đạo đức xã hội là những điều nhân sự của ASIALAB luôn thực hiện.

# HỆ SINH THÁI TOÀN DIỆN

ASIALAB cung cấp giải pháp OEM/ODM trọn gói, từ nghiên cứu công thức độc quyền, thiết kế bao bì đến sản xuất thành phẩm. Với hệ sinh thái Viện Nghiên Cứu, cho đến nhà máy sản xuất và đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, chúng tôi cam kết biến mọi ý tưởng của khách hàng thành những dòng sản phẩm mỹ phẩm chất lượng cao, đón đầu xu hướng thị trường.

## DỊCH VỤ - GIẢI PHÁP



## CAM KẾT CHẤT LƯỢNG

### GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN & TỐI ƯU



Asialab cung cấp hệ sinh thái giải pháp toàn diện cho các thương hiệu làm đẹp từ ý tưởng đến hiện thực hóa sản phẩm, Giúp doanh nghiệp tiết kiệm nguồn lực, chi phí và tăng cơ hội thành công

### NĂNG LỰC LỖI R&D



Thành lập Viện Nghiên Cứu đạt chứng nhận và tiêu chuẩn của Bộ Khoa Học và Công nghệ. Với đội ngũ nhà nghiên cứu là Giáo sư, Thạc sĩ, Tiến sĩ, Chuyên viên R&D nhiều năm kinh nghiệm. Hợp tác với hơn 50+ đối tác về nguyên liệu và công nghệ hàng đầu thế giới

### ĐỒNG HÀNH VÀ TẬN TÂM



Asialab không chỉ đơn thuần cung cấp sản phẩm hay dịch vụ, mà còn đặt mục tiêu trở thành người đồng hành tin cậy và đối tác chiến lược của doanh nghiệp.

### ĐÁP ỨNG LINH HOẠT



Với việc lựa chọn sản phẩm dựa trên sự phù hợp với nguồn lực, Định hướng doanh nghiệp và xu hướng thị trường, Asialab có thể đáp ứng linh hoạt nhu cầu đa dạng của từng khách hàng.

### CHI PHÍ CẠNH TRANH



Cung cấp giải pháp phù hợp với ngân sách của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Hơn nữa, với hệ sinh thái toàn diện, giúp khách hàng tối ưu hóa hiệu quả đầu tư, mang lại lợi nhuận cao hơn trong dài hạn.

### CAM KẾT CHẤT LƯỢNG



Asialab cam kết cung cấp sản phẩm với chất lượng tốt nhất và dịch vụ hậu mãi chu đáo. Công ty luôn đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu, sẵn sàng hỗ trợ và giải quyết mọi vấn đề phát sinh một cách nhanh chóng.

# NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT

ASIALAB hợp tác với các đơn vị hàng đầu thế giới về các chất hoá học và nguyên liệu hóa mỹ phẩm, tác động của chúng với sức khoẻ con người và môi trường cũng như các quy định quốc tế về quản lý rủi ro và hoá chất.

## ĐỐI TÁC HOẠT CHẤT

Hợp tác với các đơn vị hàng đầu thế giới về các chất hoá học và nguyên liệu hóa mỹ phẩm, tác động của chúng với sức khoẻ con người và môi trường cũng như các quy định quốc tế về quản lý rủi ro và hoá chất như Avantchem; Asia Shine; DSM, DSKH, Chemico, AGC, Biofer, Vytrus, MahaChem, BASF

Đây là đối tác của ASIALAB và rất nhiều tập đoàn mỹ phẩm hàng đầu trên thế giới như L'Oreal, Dr.G, Biore, O Hui, Unilever, The Face Shop,....

Với kinh nghiệm và sự uy tín của các đối tác nguyên liệu hàng đầu thế giới, giúp ASIALAB chủ động trong việc quản lý rủi ro về hoá chất. Đảm bảo chất lượng sản phẩm là an toàn và tuân thủ các quy định nghiêm ngặt của Sở Y Tế và các chứng nhận quốc tế.



Đây là đối tác chiến lược của ASIALAB và rất nhiều tập đoàn mỹ phẩm hàng đầu trên thế giới như L'Oreal, Dr.G, Biore, O Hui, Unilever, The Face Shop,...

# VIỆN NGHIÊN CỨU

Asialab thấu hiểu "không có nghiên cứu, không có công nghệ thì không có phát triển" và rất khó để thay đổi diện mạo và nâng tầm mỹ phẩm Việt Nam trong tương lai.

Vì vậy, Asialab trân trọng vai trò tiên phong của Viện Nghiên Cứu Và Ứng Dụng Công Nghệ Dược Mỹ Phẩm Thực Phẩm (IRAPF) - "cái nôi" của các công trình nghiên cứu về dược mỹ phẩm - thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Tại đây nơi ươm mầm, nghiên cứu và sáng tạo để ứng dụng vào sản xuất thực tiễn trong lĩnh vực làm đẹp và sức khỏe bậc nhất.

## GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

Viện Nghiên Cứu Và Ứng Dụng Công Nghệ Dược Mỹ Phẩm -Thực Phẩm được thành lập theo quyết định số 525/ĐK-KHCN vào ngày 3/4/2022. Hiện tại, Viện đứng đầu là Viện Trưởng Giáo sư Võ Viễn và hơn 20 kỹ sư, dược sĩ, cử nhân làm việc với hơn 40+ đối tác cung ứng về nguyên liệu và công nghệ.

Chúng tôi đã hợp tác hơn 100 thương hiệu mỹ phẩm định vị trở thành đơn vị nghiên cứu tiên phong và cập nhật công nghệ và tinh hoa ứng dụng dược mỹ phẩm - thực phẩm trong ngành chăm sóc sức khỏe và làm đẹp cho người Việt và khu vực.

<b>TÊN TIẾNG VIỆT :</b>	Viện Nghiên Cứu Và Ứng Dụng Công Nghệ Dược Mỹ Phẩm - Thực Phẩm
<b>TÊN TIẾNG ANH :</b>	Institute of Research and Application Of Pharmaceutical - Food
<b>TÊN VIẾT TẮT :</b>	IRAPF
<b>TRỤ SỞ CHÍNH :</b>	Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM
<b>SỐ ĐĂNG KÝ :</b>	525/ĐK-KHCN
<b>TRỰC THUỘC :</b>	Sở khoa Học Và Công Nghệ



**VIỆN NGHIÊN CỨU**  
VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ  
DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM



# ĐỘI NGŨ NGHIÊN CỨU

## HỘI ĐỒNG CỐ VẤN NGHIÊN CỨU CẤP CAO



### GIÁO SƯ VÕ VIỄN ADVISORY BOARD

Với hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu hoá học.  
Viện Trưởng Viện Nghiên Cứu -IRAPE  
Chủ tịch Hội Hoá Học tỉnh Bình Định  
Cựu Trưởng Khoa Hoá Học của trường Đại học Quy Nhơn (Bình Định)



### BÙI THỊ THU HÀ CHAIRMAN - CEO

Hơn 10 năm kinh nghiệm về Nghiên cứu - Sản xuất - Thương mại - Tư vấn giải pháp  
Viện phó Viện Nghiên cứu IRAPE  
Founder thương hiệu mỹ phẩm MOCHA & MOTREE  
Là khách mời chuyên gia của nhiều buổi triển lãm và hội nghị làm đẹp tại Hàn, Nhật, Thái Lan, Singapore.....



### TIẾN SĨ NGUYỄN THỊ LIỄU ADVISORY BOARD

Với hơn 20 năm kinh nghiệm về nghiên cứu hóa học  
Chuyên gia đầu ngành về Hóa Phân Tích  
Giảng viên khoa khoa học tự nhiên



### PHÓ GIÁO SƯ CAO VĂN HOÀNG ADVISORY BOARD

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong nghiên cứu hóa học  
Chuyên gia đầu ngành về công nghệ Nano tại Việt Nam.  
Giảng viên khoa khoa học tự nhiên

## ĐỘI NGŨ NHÀ NGHIÊN CỨU

**PHẠM TRÍ TÀI**  
QUẢN LÝ NHÀ MÁY  
· Thạc sĩ ngành kỹ thuật  
Hoá Học

**PHẠM NGỌC CƯỜNG**  
KỸ SƯ NHÀ MÁY  
· Chuyên ngành công nghệ kỹ  
thuật môi trường

**LÊ THỊ TUYẾT THANH**  
TRƯỞNG PHÒNG R&D  
· Kỹ sư ngành công nghệ  
sinh học

**NGUYỄN N VÂN ANH**  
KỸ SƯ NGHIÊN CỨU  
· Kỹ sư ngành công nghệ  
hóa học

**ĐINH T TƯỜNG OANH**  
NHÂN VIÊN R&D  
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ  
thuật hoá học

**MAI THU QUỲNH**  
KỸ SƯ NGHIÊN CỨU  
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ  
thuật hóa học

**TRẦN THỊ MỸ DUYÊN**  
TRỢ LÝ PHÒNG LAB  
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ  
thuật hoá học

**NGUYỄN T HOÀI NGỌC**  
NHÂN VIÊN R&D  
· Kỹ sư ngành công nghệ  
sinh học

**VŨ THỊ XUÂN HƯƠNG**  
TRƯỞNG PHÒNG PHỐI TRỘN  
· Kỹ sư ngành công nghệ  
sinh học

**TRƯƠNG T QUỲNH NHƯ**  
CHUYÊN VIÊN THÔNG TIN  
· Kỹ sư ngành công nghệ kỹ  
thuật hóa học

**BÙI THỊ HUYỀN TRANG**  
NHÂN VIÊN R&D  
· Chuyên ngành công  
nghệ sinh học

**TRẦN THỊ CHÚC LINH**  
NHÂN VIÊN KCS  
· Kỹ sư ngành công nghệ  
sinh học

**LÊ BÙI TRÚC PHƯƠNG**  
NHÂN VIÊN KCS  
· Chuyên ngành hoá thực phẩm  
và hệ thống được

**NGÔ THÀNH TÙNG**  
NHÂN VIÊN QC  
· Kỹ sư công nghệ kỹ thuật  
hoá học

**NGUYỄN VIỆT TRUNG**  
· Kỹ sư trường đại học  
Quy Nhơn

**LÊ THÚY VÂN**  
· Kỹ sư ngành Công Nghệ  
Thực Phẩm

## HỆ THỐNG PHÒNG THÍ NGHIỆM

Hệ thống phòng thí nghiệm, trang thiết bị thí nghiệm hiện đại và đồng bộ, đáp ứng đầy đủ nhu cầu nghiên cứu và kiểm nghiệm mỹ phẩm theo quy định hiện hành.

Quy mô phòng lab rộng lớn, sạch sẽ, có đầy đủ các trang thiết bị máy móc hiện đại, đạt tiêu chuẩn giúp cho quá trình nghiên cứu được diễn ra một cách tốt nhất, đảm bảo sản phẩm được tạo ra đạt chất lượng, hiệu quả cao.

## HỆ THỐNG THIẾT BỊ

- **Hệ thống máy đồng hóa, máy khuấy từ, hệ thống khuấy trộn quy mô phòng thí nghiệm,** phục vụ cho công việc làm mẫu nghiên cứu.
- **Hệ thống quang phổ hấp thụ nguyên tử:** phân tích các chỉ tiêu kim loại nặng trong mỹ phẩm như Chì, Asen, Thủy ngân...
- **Hệ thống máy ly tâm:** kiểm tra sự hình thành của nhũ tương; sản phẩm dạng chất hoạt động bề mặt, giúp nghiên cứu độ ổn định của sản phẩm.
- **Hệ thống máy đo độ nhớt, lưu biến:** Kiểm tra đặc tính lưu biến và độ nhớt của sản phẩm.
- **Hệ thống sắc ký lỏng hiệu năng cao:** phân tích hàm lượng hoạt chất, chất cấm có trong sản phẩm mỹ phẩm.
- **Các thiết bị phân tích, xử lý mẫu cơ bản khác:** Máy đo pH, máy hiển vi, đo tỷ trọng, hệ thống tách chiết pha rắn...
- **Hệ thống sản xuất Pilot:** phục vụ cho việc thử nghiệm quy mô nhỏ trước khi nâng quy mô sản xuất, nghĩa là từ quy mô phòng thí nghiệm đến quy mô công nghiệp.
- **Hệ thống tủ vi khí hậu:** phục vụ công tác nghiên cứu, theo dõi độ ổn định sản phẩm.
- **Máy đo độ dẫn điện:** đo, kiểm tra sự hình thành của nhũ tương Dầu/Nước hay Nước/Dầu.
- **Hệ thống kính hiển vi:** Kiểm tra kích thước hạt, sự phân bố của hạt nhũ tương.



Viện Nghiên Cứu là sự kết nối tinh hoa của thế giới và nội địa của nền khoa học tiên bộ toàn cầu, các dự án nghiên cứu của chúng tôi đều cập nhật công nghệ, hoạt chất và có sự cố vấn từ các trung tâm nghiên cứu và các nhà khoa học hàng đầu thế giới từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore....



# NHÀ MÁY SẢN XUẤT

Chúng tôi sở hữu 1 nhà máy mỹ phẩm tại Long An với tổng diện tích hơn 2000m<sup>2</sup>. Đặc biệt sở hữu các tiêu chuẩn ISO 22716 và quản lý theo tiêu chuẩn 5S-KAIZEN.

Nhà máy ứng dụng công nghệ hiện đại, quy trình sản xuất khép kín, sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường là những yếu tố quan trọng giúp Asialab tối ưu hóa hiệu quả sản xuất,



# NHÀ MÁY MỸ PHẨM

Với dây chuyền sản xuất hiện đại, đạt tiêu chuẩn quản lý chất lượng ISO 22716, điều kiện sản xuất mỹ phẩm của Sở Y Tế và quản lý theo tiêu chuẩn 5S-KAIZEN.

## GIỚI THIỆU NHÀ MÁY MỸ PHẨM

Sở hữu nhà máy mỹ phẩm tại Long An, năng lực sản xuất hàng năm đạt 8.400.000 sản phẩm mỹ phẩm. Nhà máy mỹ phẩm Asialab được đánh giá là nhà máy sản xuất mỹ phẩm hàng đầu Việt Nam.



STT Hạng mục

1	Diện tích(m2):	2000m2
2	Sản phẩm:	Làm sạch - Dưỡng da - Chuyên đặc trị - Chăm sóc cơ thể - Chăm sóc tóc - Chăm sóc cô bé - Chuyên phục hồi - Khử mùi - Hàng tiêu dùng
3	Máy móc phương tiện và thiết bị:	10 bồn nhũ hóa, 11 dây chuyền, 4 máy đóng màn co
4	Năng lực sản xuất:	8.400.000 sản phẩm/ năm
5	Nhân sự:	~70 nhân sự
6	Quy trình sản xuất và dây chuyền:	<b>ISO 22716, Đạt ĐKSX, Quản lý tiêu chuẩn 5S-KAIZEN</b>

## CÔNG NGHỆ CHIẾT XUẤT DƯỢC LIỆU

Công nghệ này cho phép chiết xuất dược liệu có hàm lượng các chất vi lượng chất cao hơn gấp nhiều lần so với công nghệ truyền thống (ép hoặc trích ly bằng dung môi). Các thành phẩm là các dinh dưỡng chất lượng cao được tạo ra bằng công nghệ CO2 siêu tới hạn giúp cho người sử dụng cảm nhận được hiệu quả ngay trong một thời gian ngắn.

## CÔNG NGHỆ SINH HỌC

Ứng dụng công nghệ sinh học vào sản xuất mỹ phẩm giúp cho thành phần có trong mỹ phẩm không chỉ đơn thuần tác động trên bề mặt hay lớp thượng bì mà có thể đến trúng đích vùng da cần trị liệu. Công nghệ sinh học góp phần giúp một số thương hiệu mỹ phẩm sinh học cao cấp đem lại tác động tích cực trên làn da.



## DÂY CHUYỀN MỸ PHẨM

### • MÁY PHA CHẾ

10 máy pha chế

Dung tích: 3000kg, 1000kg, 500kg, 300kg, 200kg, 100kg, 50kg

Phân loại: Pha chế các dạng nước, dạng sữa tắm và đa dạng nhiều loại sản phẩm

Công suất 8 tiếng: 7050kg

### • MÁY CHIẾT RÓT

11 máy chiết rót (bao gồm bán tự động và tự động)

Dung tích: 1000ml, 300ml, 100ml, 10ml

Phân loại: 1 vòi và 4 vòi

Công suất 8 tiếng: ~199.000 sản phẩm

### • MÁY CO MÀN

4 máy co màn (tự động và bán tự động)

Công suất 8 tiếng: 56.000 sản phẩm

Hình thức: co màn tự động POF và co màn PVC



## SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



## SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



## SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



## SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



# SẢN PHẨM TIÊU BIỂU





# HÌNH ẢNH NHÀ MÁY MỸ PHẨM



# PHÒNG RESEARCH & RD CONCEPT

Giải pháp R&D CONCEPT & RESEARCH chính là giải pháp khác biệt của AsiaLab so với các đơn vị sản xuất truyền thống trên thị trường.

Vì chúng tôi dựa trên kiến thức, trải nghiệm kinh nghiệm và tâm niên mới có thể xây dựng được những sản phẩm mang câu chuyện độc bản và hướng tới giá trị cộng đồng và chủ doanh nghiệp.





## ĐỘI NGŨ RESEARCH & RD CONCEPT

Sáng tạo và đổi mới thương hiệu bền vững chính là chất liệu mà ASIALAB mang đến trong giải pháp RD CONCEPT & RESEARCH đồng hành cùng doanh nghiệp, để sản phẩm đầy đủ năng lực cạnh tranh và vươn mình trên thị trường quốc tế.

Vào năm 2023, chúng tôi đầu tư vào phòng Research & RD Concept với hơn 10 nhân sự đã được đào tạo tại Hàn, Nhật, Trung với hơn 8 năm kinh nghiệm nắm bắt xu hướng, đề cao tính thẩm mỹ, hiểu ngành và thị trường Việt Nam, hiểu sâu về các quy định bao bì sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thực phẩm bổ sung. Mỗi năm đều được tham gia các triển lãm lớn trong ngành để cập nhật và học hỏi liên tục. Trong bối cảnh thị trường đang ngày càng khốc liệt, thương hiệu cần trở nên nổi bật hơn tạo điểm nhấn trong tâm trí khách hàng. Việc đẩy mạnh tập trung vào concept là

hướng đi chiến lược nhằm đón đầu các làn sóng xu hướng tiêu dùng tiếp theo và tăng khả năng mở rộng thị trường quốc tế cho các sản phẩm.

**10+**  
NHÂN SỰ RD CONCEPT

**40+**  
CONCEPT SẢN PHẨM BÁN CHẠY  
TOP 1 NGÀNH HÀNG

TẠO ĐIỂM CHẠM với khách hàng  
 KẾT NỐI CẢM XÚC với người tiêu dùng  
 THƯƠNG HIỆU CÓ CHIỀU SÂU và sức sống bền bỉ

## SỰ KHÁC BIỆT

Giải pháp RD Concept từ Asialab giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí, tiết kiệm nguồn lực và xây dựng thương hiệu có chiều sâu và bền bỉ

VỚI RESEARCH & RD CONCEPT, SIALAB GIÚP BẠN

	ĐƠN VỊ ASIALAB	ĐƠN VỊ KHÁC
GIẢI PHÁP RESEARCH THỊ TRƯỜNG	<p><b>GIÚP CHỦ DOANH NGHIỆP TIẾT KIỆM 125 TRIỆU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cung cấp dịch vụ Research về ngành, thị trường đa kênh, top sản phẩm tiềm năng, đối thủ cạnh tranh</li> <li>Đề xuất sản phẩm phù hợp</li> <li>Thẩm định tiềm năng sản phẩm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Không hỗ trợ</li> <li>Đề xuất giải pháp mang yếu tố cảm tính</li> </ul>
GIẢI PHÁP RD CONCEPT	<p><b>GIÚP CHỦ DOANH NGHIỆP TIẾT KIỆM 260 TRIỆU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nghiên cứu xu hướng thiết kế</li> <li>Xây dựng câu chuyện sản phẩm khác biệt</li> <li>Cô vấn thông tin bao bì tránh rủi ro truyền thông</li> <li>Đề xuất 3-4 phương án bao bì cho sản phẩm</li> <li>1 thiết kế concept hoàn thiện và diễn giải câu chuyện sản phẩm</li> <li>Mẫu in test bao bì sản phẩm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Không hỗ trợ</li> <li>Đa số hỗ trợ thiết kế bao bì tập trung vào tính quy chuẩn và đúng pháp luật</li> </ul>



# HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



## 7.1 ASIALAB & ĐỐI TÁC QUỐC TẾ

ASIALAB hợp tác cùng các tập đoàn nguyên liệu và công nghệ hàng đầu như **DSM, DSKH, Avant Chem, Asiashine, Intrie, Mahachem, Chemico, Biofer, Vytrus, AGC, Connell Caldic, Matsumoto, Dermatech, Brenntag...** để đảm bảo sản phẩm luôn an toàn, hiệu quả và cập nhật tiên bộ khoa học mới nhất, nâng cao năng lực R&D và chất lượng chuẩn quốc tế.



HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC DSM - TẬP ĐOÀN DƯỢC PHẨM & NGUYÊN LIỆU SINH HỌC HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

# LÀM VIỆC CÙNG AVANT CHEM, ASIASHINE, ĐỂ CẬP NHẬT NGUYÊN LIỆU VÀ CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN

AVANTCHEM



ASIASHINE



DSKH



# ĐỒNG HÀNH CÙNG VYTRUS BIOTECH (TÂY BAN NHA) TRONG NGHIÊN CỨU HOẠT CHẤT THIÊN NHIÊN TỪ TẾ BÀO GỐC THỰC VẬT

## VYTRUS



LIÊN KẾ CÙNG ĐỐI TÁC INTRIE, CHEMICO, BIOFER NÂNG CAO NĂNG LỰC R&D

INTRIE



CHEMICO



BIOFER



## 7.2 ASIALAB & KHOA HỌC

**ASIALAB định vị “Lấy khoa học làm gốc”.** Chúng tôi đồng hành cùng các chuyên gia quốc tế và trong nước. Kết hợp hợp tác cùng các tổ chức khoa học: Bộ khoa học, trường đại học và viện nghiên cứu trong nhiều đề tài, công trình khoa học, tài trợ học bổng và hỗ trợ sinh viên thực tập. Qua đó, ASIALAB khẳng định vai trò cầu nối giữa nghiên cứu học thuật và ứng dụng thực tiễn.



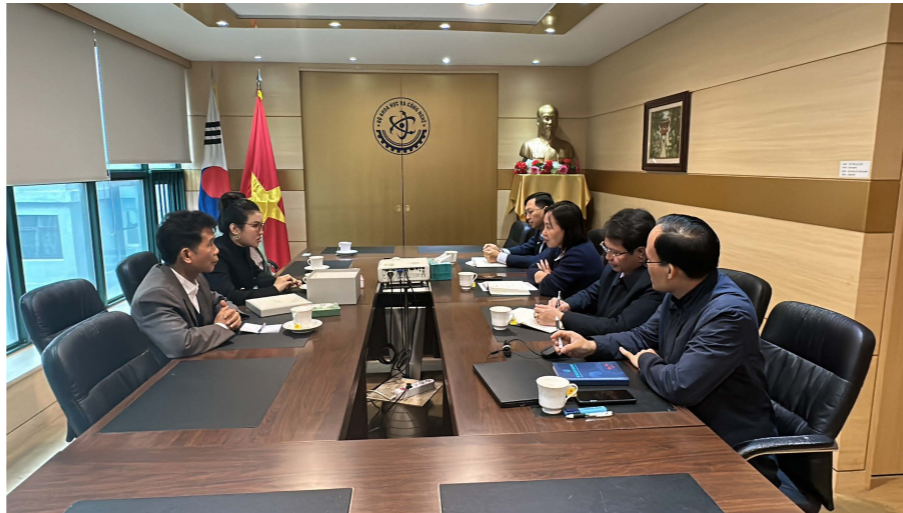
**ASIALAB RA MẮT VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ KHOA HỌC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM (IRAPF)**

Đứng đầu là giáo sư Võ Viễn cùng gần 10 nhà nghiên cứu khoa học

# Tiếp đón Đoàn Đại diện Cấp Cao Trường Đại học Daegu đến thăm và làm việc tại Asialab



## THAM QUAN VÀ LÀM VIỆC VỚI BỘ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ HÀN QUỐC ĐỂ MỞ RỘNG KẾT NỐI QUỐC TẾ



## TIẾP ĐÓN ĐOÀN PGS. CAO VĂN HOÀNG VÀ TIẾN SĨ NGUYỄN THỊ LIỄU THAM QUAN VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ NHÀ MÁY



## 7.3 ASIALAB & SINH VIÊN

ASIALAB đặc biệt quan tâm đến thế hệ trẻ. **Nhiều chương trình hợp tác cùng Đại học Bách Khoa, Đại học Công nghệ... đã được triển khai, tạo cơ hội để sinh viên tham gia thực tập, nghiên cứu và cọ xát thực tế với môi trường khoa học - doanh nghiệp.** Đây chính là cách ASIALAB nuôi dưỡng tài năng trẻ, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cho ngành dược mỹ phẩm Việt Nam.



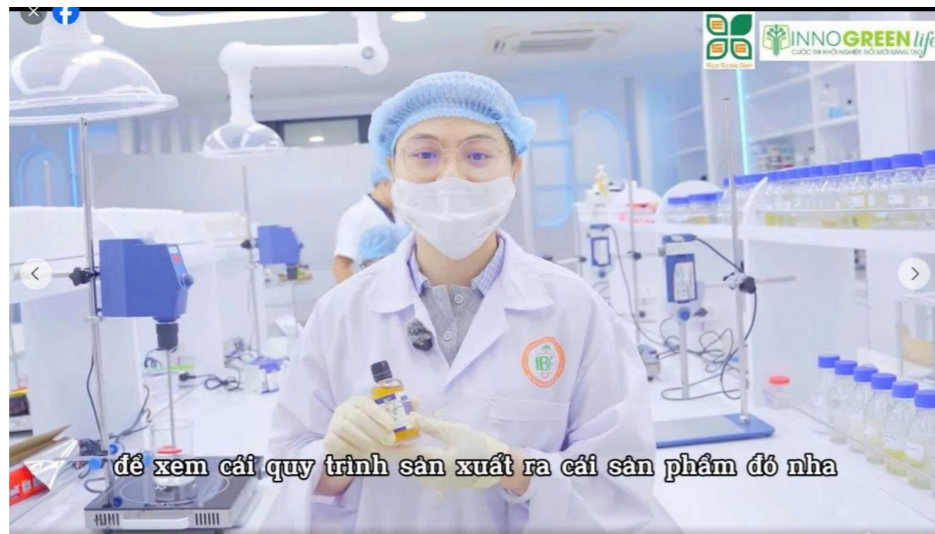
**TẠO CƠ HỘI THỰC TẬP KHOA HỌC TẠI ASIALAB CHO SINH VIÊN  
ĐH BÁCH KHOA VÀ ĐH CÔNG NGHỆ**

Bên dưới là PGS TS Lê Thị Hồng Nhan - Giảng viên bộ môn kỹ thuật Hóa Hữu Cơ  
dẫn sinh viên qua thực tập tại ASIALAB

# HỢP TÁC GIÁO SƯ WANG-KEUN VÀ ĐẠI HỌC BÁCH KHOA TÀI TRỢ 100% CHƯƠNG TRÌNH NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CHO SINH VIÊN



# ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC CUỘC THI KHOA HỌC SINH VIÊN VỚI NHIỀU GIẢI THƯỞNG CAO



## 7.4 ASIALAB VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

Bên cạnh các dự án triển khai đa kênh, ASIALAB còn tích cực tham gia các sự kiện, hội nghị và hội chợ trong nước – quốc tế. Đây là cơ hội để khẳng định năng lực, mở rộng kết nối B2B, đồng thời cập nhật xu hướng ngành mỹ phẩm toàn cầu.



ASIALAB TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ THÁI LAN

# ASIALAB TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ COSMO SINGAPORE



## ASIALAB THAM GIA SỰ KIỆN TỔ CHỨC TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC GIA



Business Summit – Đột Phá Kinh Doanh 5.0  
(09/04/2023, Hà Nội)

Big Offline DCGR Social Commerce: From Zero to Hero (06/05/2023, Hà Nội)

WE HAVE ALL BRAND NEED  
R&D - CONCEPT - OEM / ODM



CẢM ƠN BẠN

Thương hiệu bạn đang gặp những vấn đề gì?  
Hãy chia sẻ cùng chúng tôi nhé!



Hotline

**0967.789.093**

Website: <https://asialab.com.vn/>

Hotline: 0967 789 093

Email: [giacongiasialab@gmail.com](mailto:giacongiasialab@gmail.com)

Youtube: <https://www.youtube.com/@asialabgiacong>

**TRỤ SỞ:**

Tầng 5, số 19-23 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

**VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DƯỢC MỸ PHẨM - THỰC PHẨM:**

Tầng 3, số 5 Đinh Bộ Lĩnh, Phường Bình Thạnh, TP.HCM

**NHÀ MÁY MỸ PHẨM:**

Khu nhà xưởng Ossif, KCN Tân Kim, Cần Giuộc, Long An